

# 激動の2020年度を振り返る

2021年4月14日

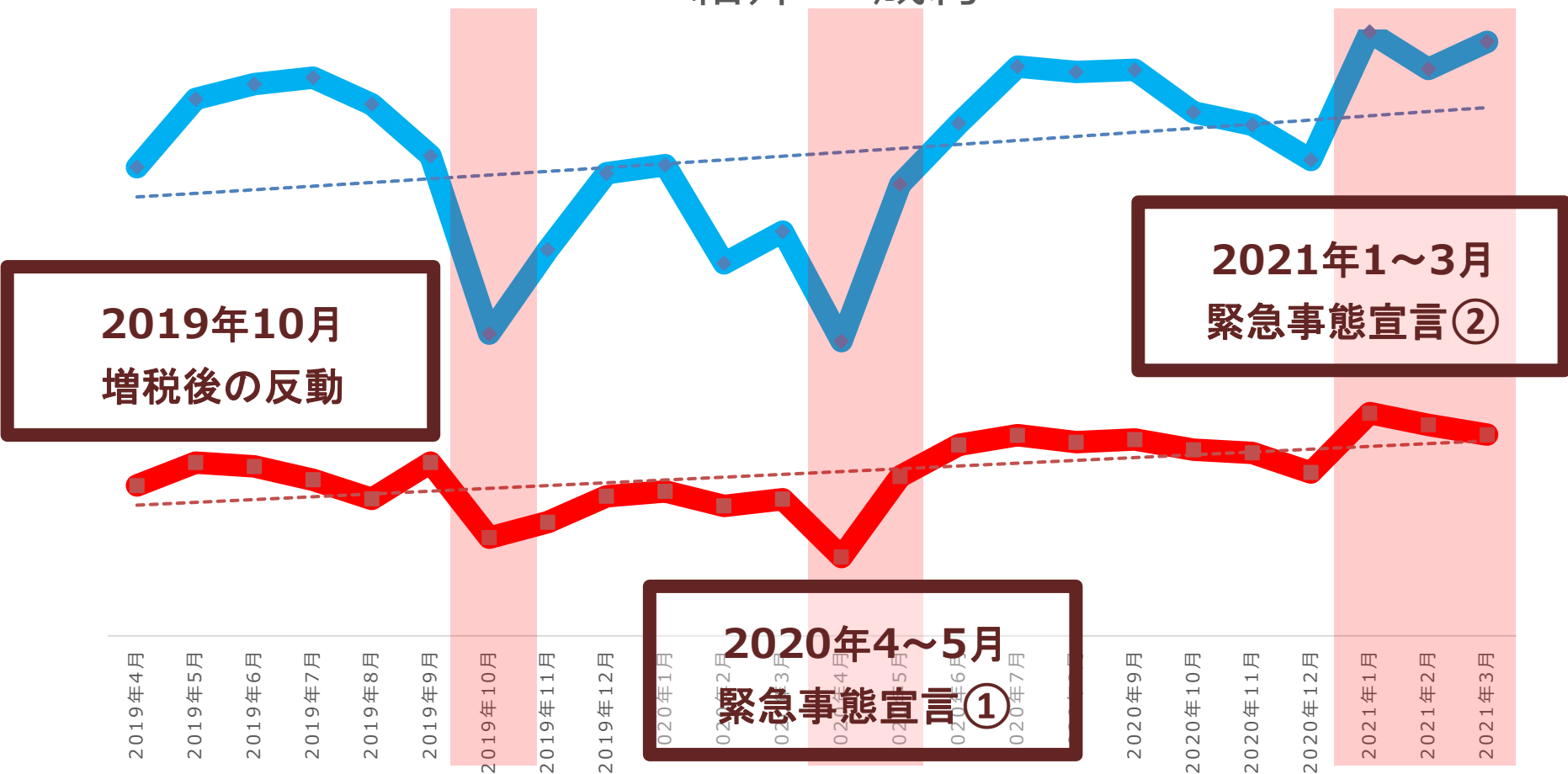
白鳥 幸一



# 過去2年間の推移

## 紹介数と成約数 推移 (2019年4月～2021年3月)

● 紹介 ■ 成約



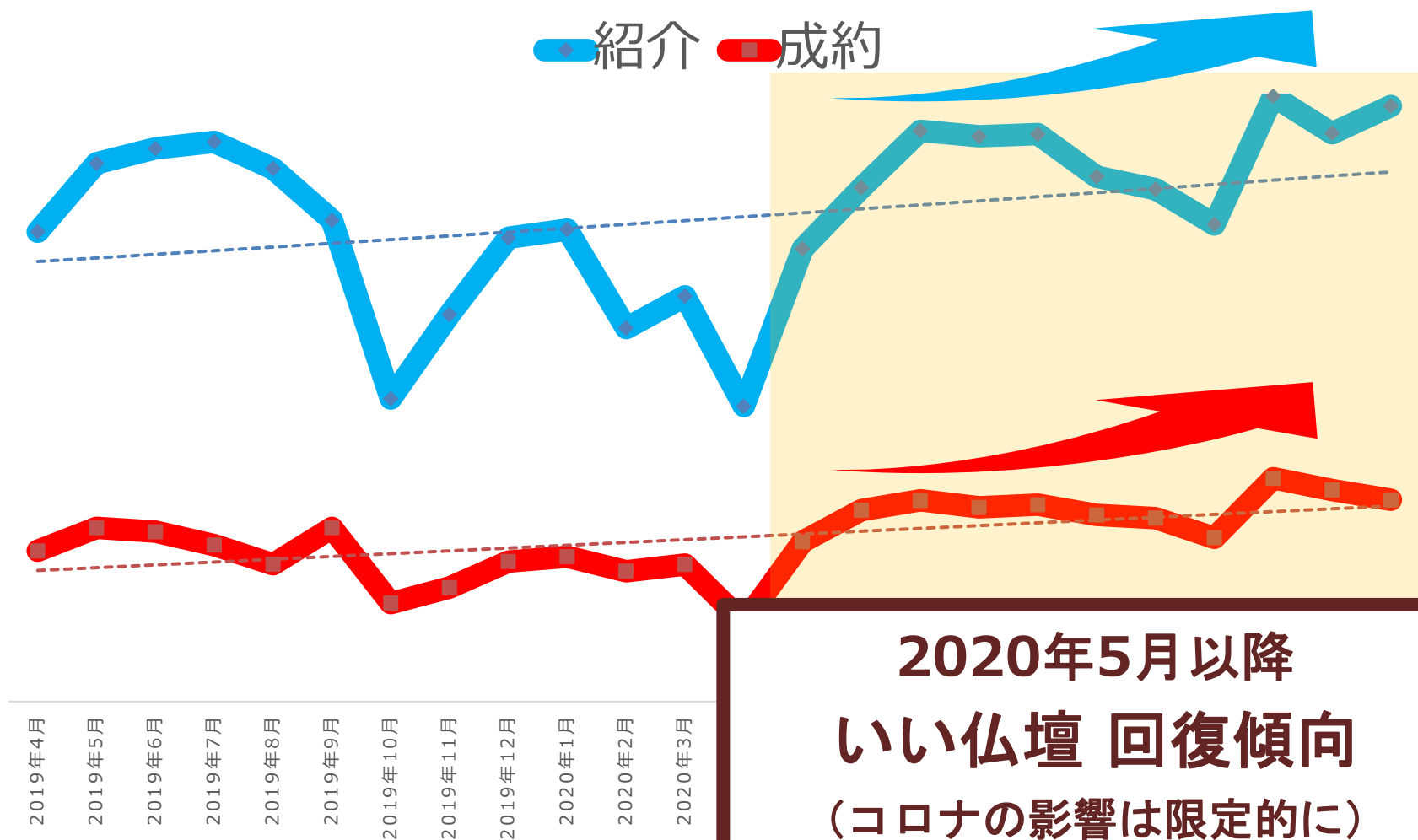
2019年10月  
増税後の反動

2021年1～3月  
緊急事態宣言②

2020年4～5月  
緊急事態宣言①

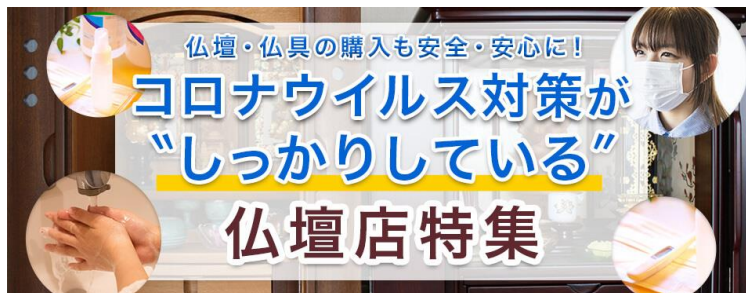
# 過去2年間の推移

## 紹介数と成約数 推移 (2019年4月～2021年3月)



2020年5月以降  
 いい仏壇 回復傾向  
 (コロナの影響は限定的に)

# コロナ禍を乗り越えるためのトライ



## コロナ対策店舗

いい仏壇



## オンライン相談



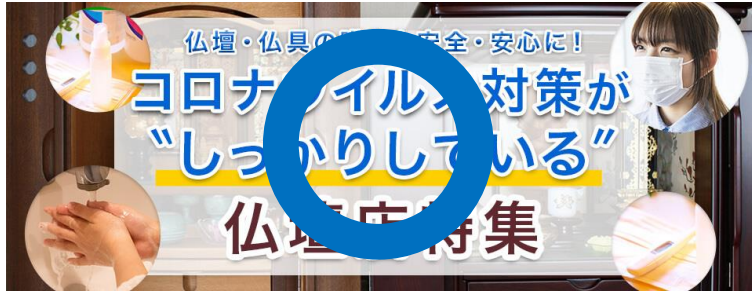
姫路店 営業してますか？ ...

2020/4/8 15:28 チャット

いい仏壇お客様センターです。  
 お仏壇の浜屋姫路本店  
 【新型コロナウイルス感染拡大防止により、営業時間を短縮しております】  
 午前11時～午後17時まで  
 定休日：正月三日  
 （棚卸し等不定期の休日はHP「お知らせ」でご案内）  
 ご来店の際には、いい仏壇クーポン発行をお忘れなく。  
[https://www.e-butsudan.com/butsudanten/shop\\_5818.html](https://www.e-butsudan.com/butsudanten/shop_5818.html)

## Webチャット

# 学びからの改善 ①



## コロナ対策店舗

姫路店 営業してますか? ...

2020/4/8 15:28 チャット

いい仏壇お客様センターです。  
お仏壇の浜屋姫路店  
【新型コロナウイルス感染拡大防止のため営業時間を短縮しております】  
午前11時～午後17時まで  
定休日：正月三日  
(棚卸し等不定期の休日はHP「お知らせ」でご案内いたします)  
ご来店の際は、いい仏壇クーポン発行をお忘れなく。  
[https://www.e-but Sudan.com/butsudanten/shop\\_5818.html](https://www.e-but Sudan.com/butsudanten/shop_5818.html)

## Webチャット



# 学びからの改善 ①（おススメ！）

Googleマイビジネスの営業時間を正確に設定しないとお客様を逃します。

Googleマイビジネスとはこのこと! --->

- + 特別営業時間
- + 臨時休業/閉業
- + コロナ対策状況

# 学びからの改善 ②



オンライン相談



**事前に来店予約をすると、じっくり話も聞けて、特典も!**

- ✓ 密を気にせず安心安全に来店
- ✓ 待ち時間や混雑を回避できる
- ✓ 優先案内でじっくり話を聞ける
- ✓ お仏壇選びをプロがサポート

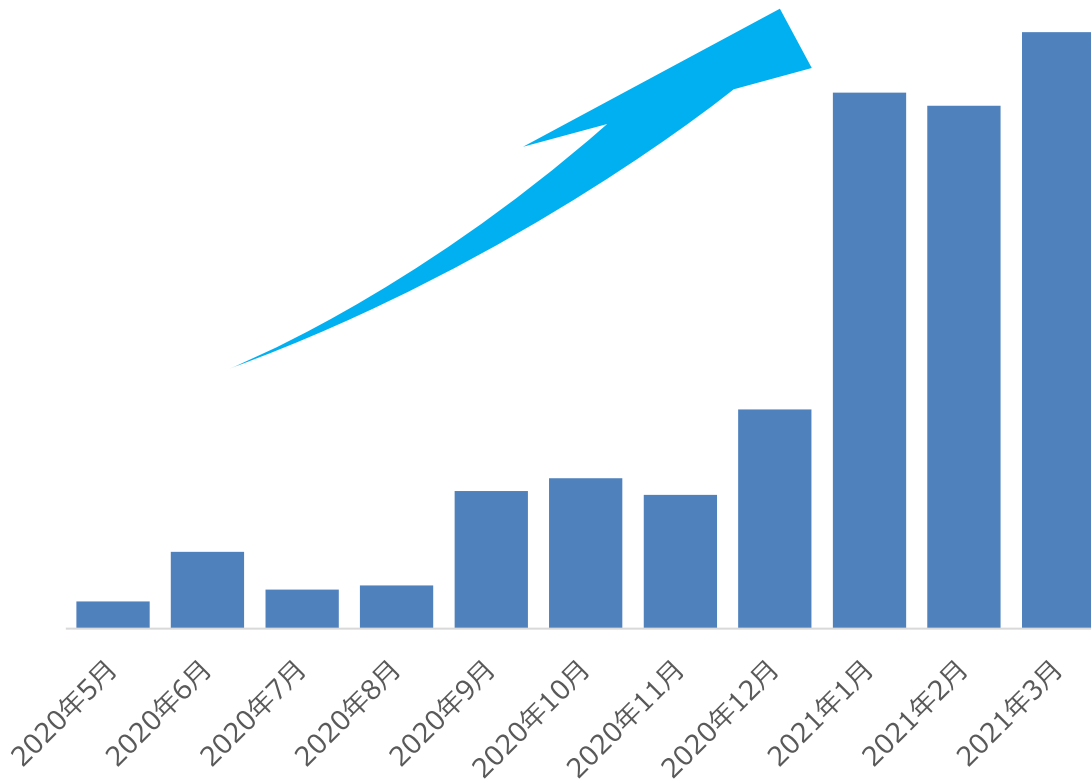
来店予約



# 学びからの改善 ②

## 来店予約

来店予約推移



安心した、お世話になった

来店時に準備をしてくれていた

コロナ対策安心した

店舗(店長)からの電話により来店日時を決めた

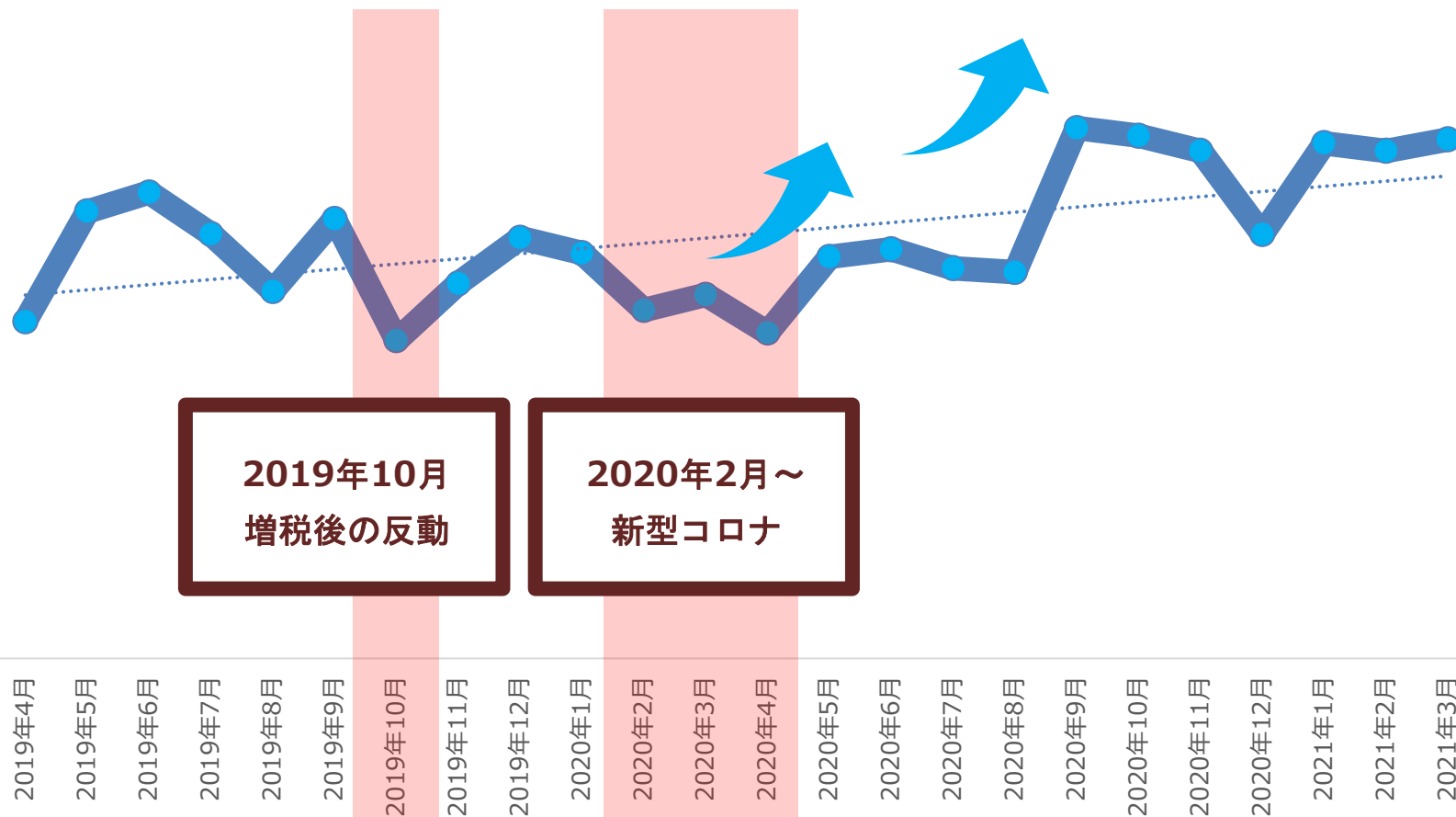
予約をした店舗から事前に連絡があった。スムーズだった



# その他 ユーザー行動の変化

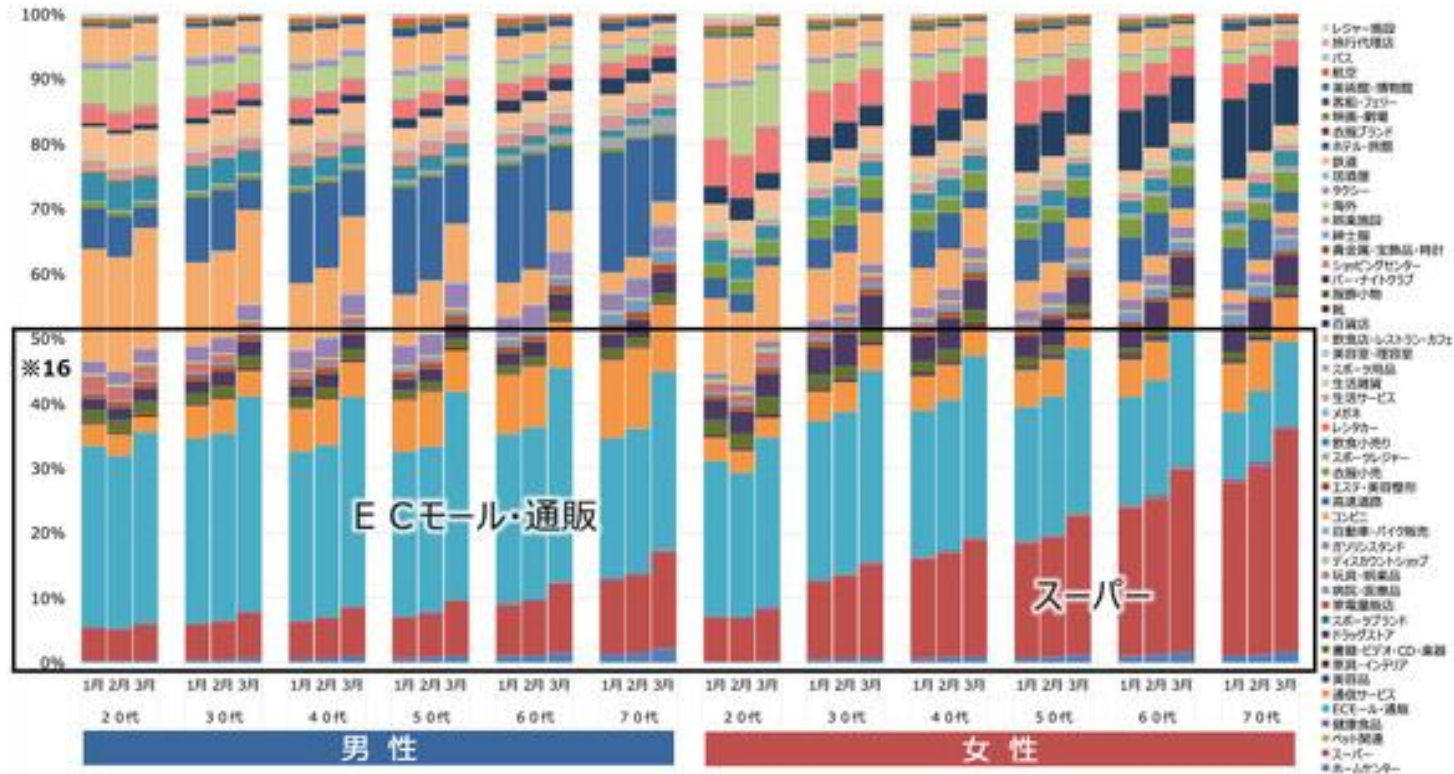
## クーポン発行率の向上

クーポン発行率 推移



# 高齢者のデジタルシフト

(図9)2020年1月～3月 業種ごとの性・世代別の決済件数シェア推移



「高齢者のデジタルシフト」である。COVID-19は高齢者が罹患した場合の重症化のリスクが高いとされるが、日常的に「ECモール・通販」を利用している20～30代と比べ、3月から男女共に高年齢層の増加が目立つ結果となった。

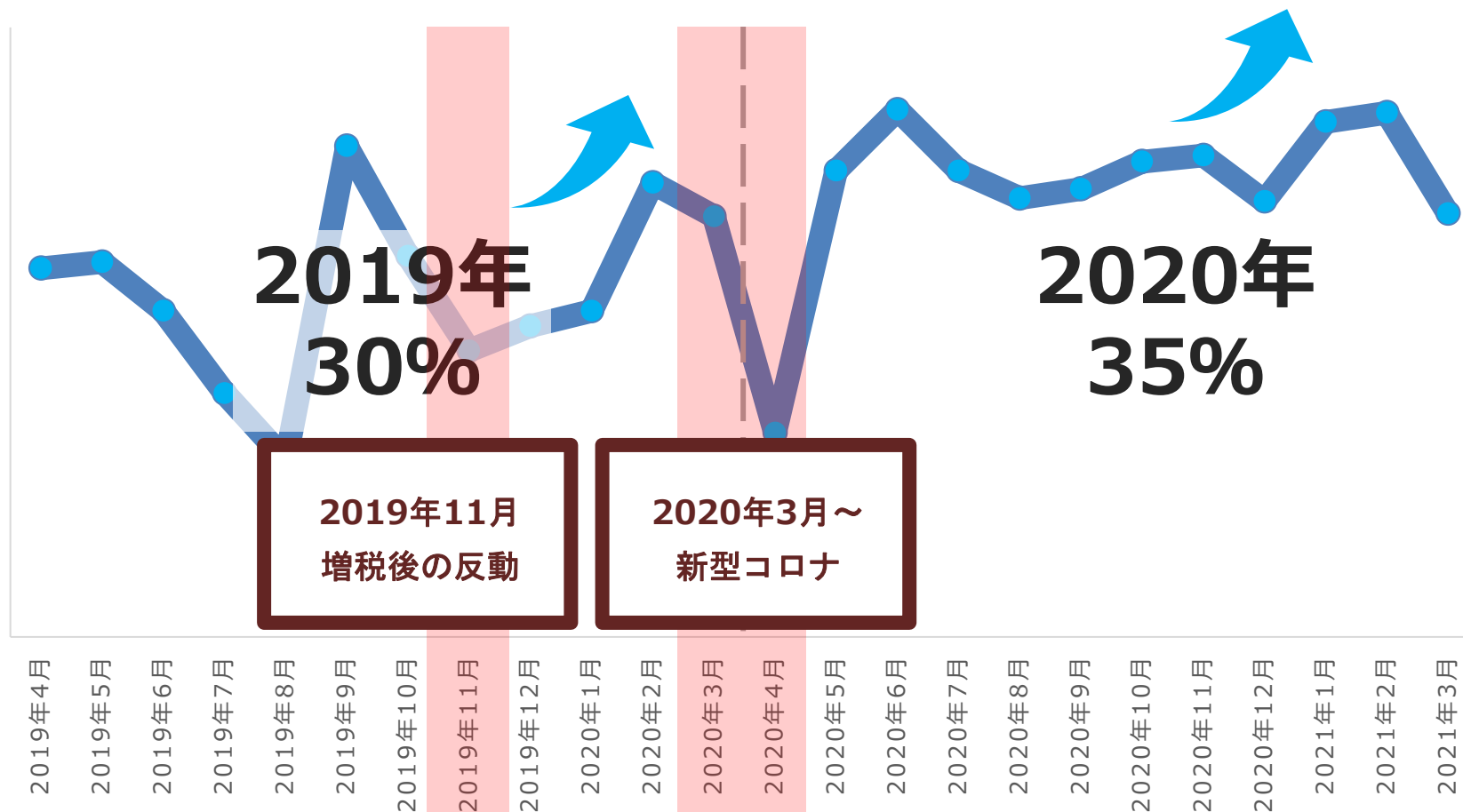
出典：富永裕子, ITmedia マーケティング, 2020年08月04日

「高齢者のデジタルシフト」「応援消費」他、コロナ禍が変えた消費行動と今後の「個客」との付き合い方  
<https://marketing.itmedia.co.jp/mm/articles/2008/04/news060.html>

# 成約率の向上

## 成約率の向上

成約率 推移



「いい仏壇」は何を考えているの？  
2021年度前半戦略共有会

2021年4月14日

白鳥 幸一

# この1年でわかったこと

## クーポンデータと成約データ

ユーザーのクーポン発行履歴と購入履歴を分析し、その傾向から得た情報を活かすことで売上アップに繋がります。

簡単1分、無料クーポン発行！

**名前 [必須]**

鎌倉太郎

---

**来店予定者名 [任意]**

鎌倉花子、鎌倉次郎

※ご本人様以外が来店される場合がございます。必ず来店される方  
い。予定でも構いません。

---

**メールアドレス [必須]**

kamakura@e-butсудар

※完了後にクーポンメールを送付

**電話番号 [必須]**

000000000000

※メールが送信できない場合、SMSでクーポンを送付いたします。

---

**検討しているもの [任意]**

仏壇  仏具  位牌

---

**検討目安 [任意]**

四十九日まで

納骨まで

新盆・初盆まで

一周忌まで

引越し・住み替えまで

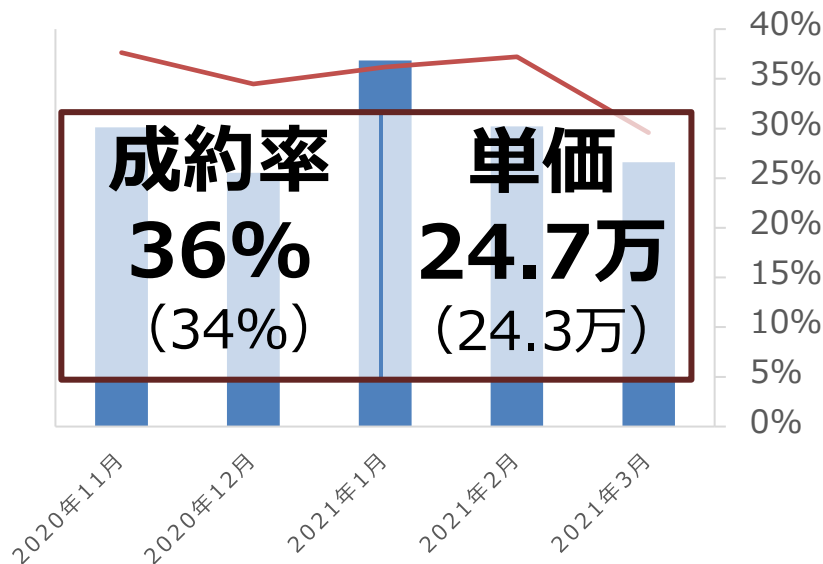
生前に

その他

# 検討目安からの気づき (成約率・単価)

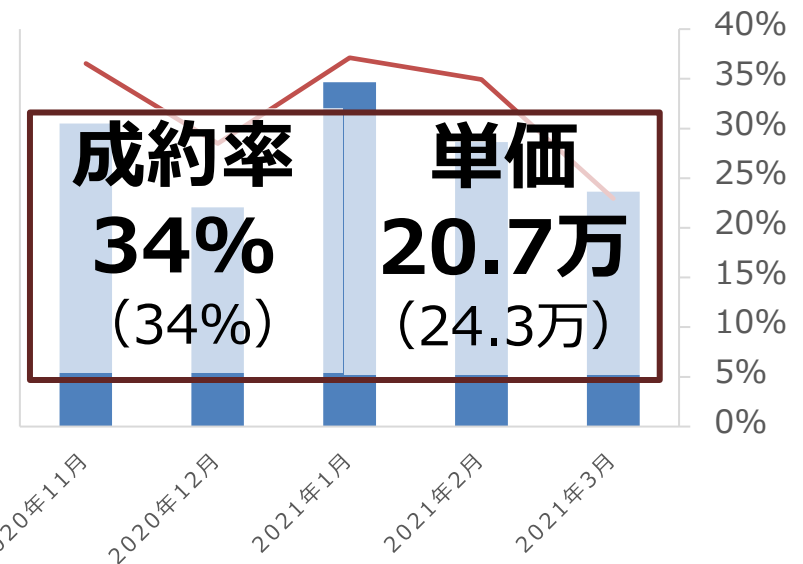
## 四十九日まで

■クーポン ■成約率



## 納骨まで

■クーポン ■成約率



### ■傾向

- ・検討期間は短い
- ・成約率は比較的高い
- ・単価は低い (位牌のみも多数)



### ■機会・好機

- ・お急ぎの方が多いので**早めにアプローチ**
- ・仏壇や仏具、**お墓のご案内も**

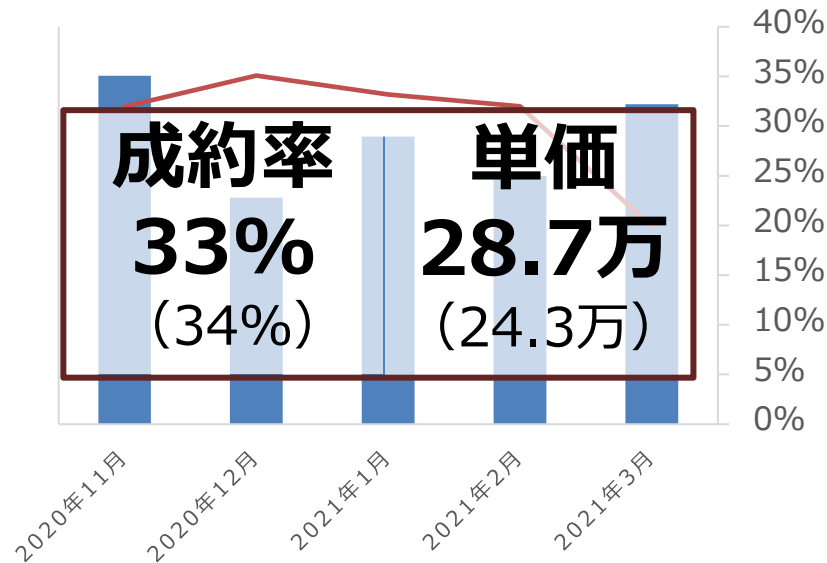
※成約率・成約金額は、2020年11月～2021年1月の平均になります。

※成約金額は、仏壇・仏具・位牌を全て含んで算出しています。

# 検討目安からの気づき (成約率・単価)

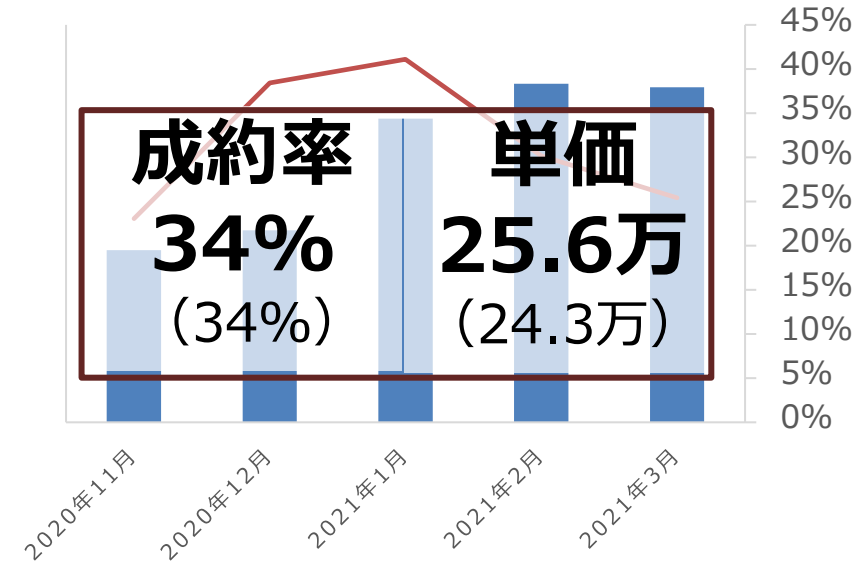
## 一周忌まで

■クーポン ■成約率



## 新盆・初盆まで

■クーポン ■成約率



### ■傾向

- ・検討期間はやや長い
- ・成約率は平均的
- ・単価は高い (仏壇の比率が高い)



### ■機会・好機

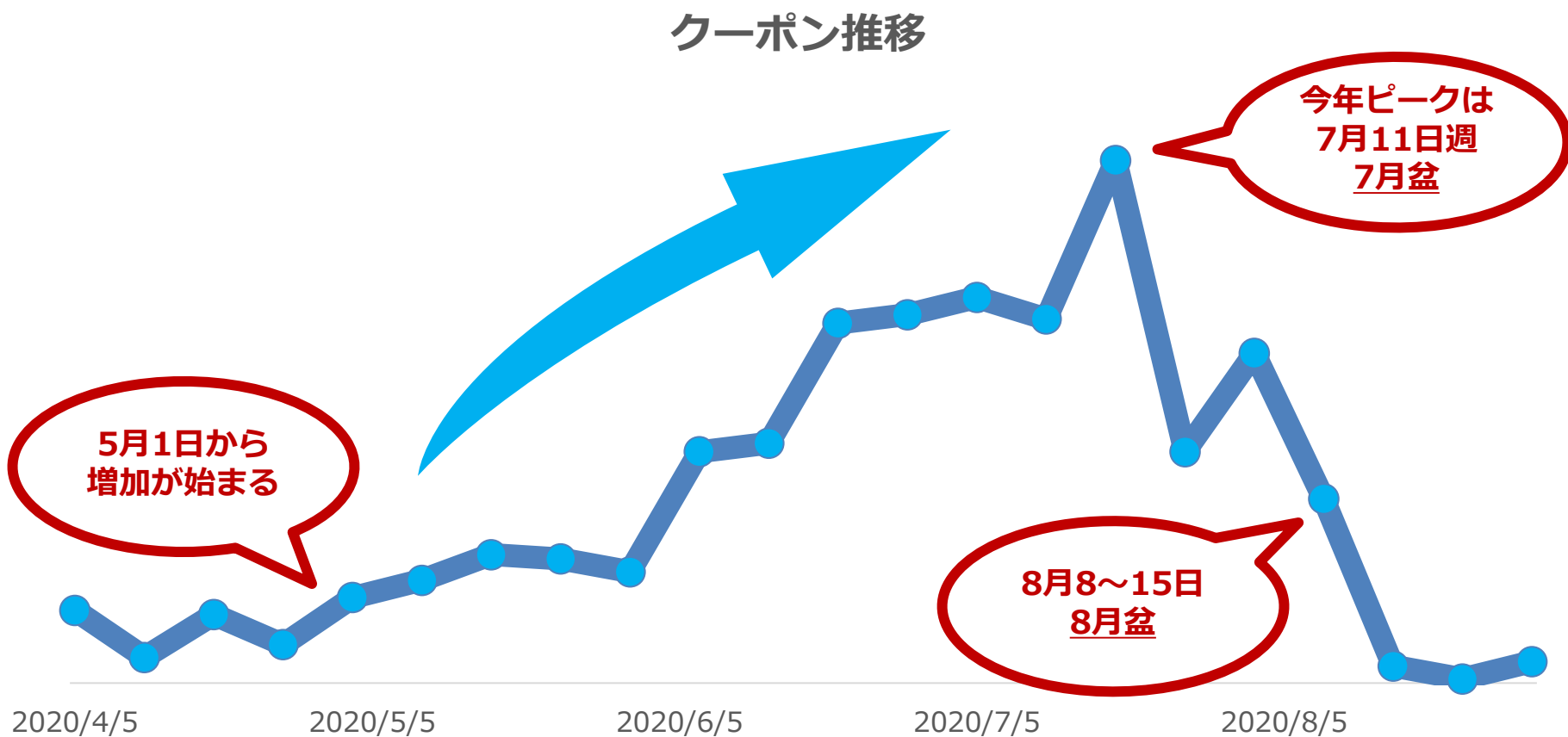
- ・(来店されない場合) **来店促進キャンペーン**を
- ・**カタログ送付も有効**
- ・**継続的なコミュニケーション**を

※成約率・成約金額は、2020年11月～2021年1月の平均になります。

※成約金額は、仏壇・仏具・位牌を全て含んで算出しています。

# 検討目安からの気づき

## 新盆・初盆まで (いつから動き始めるのか)

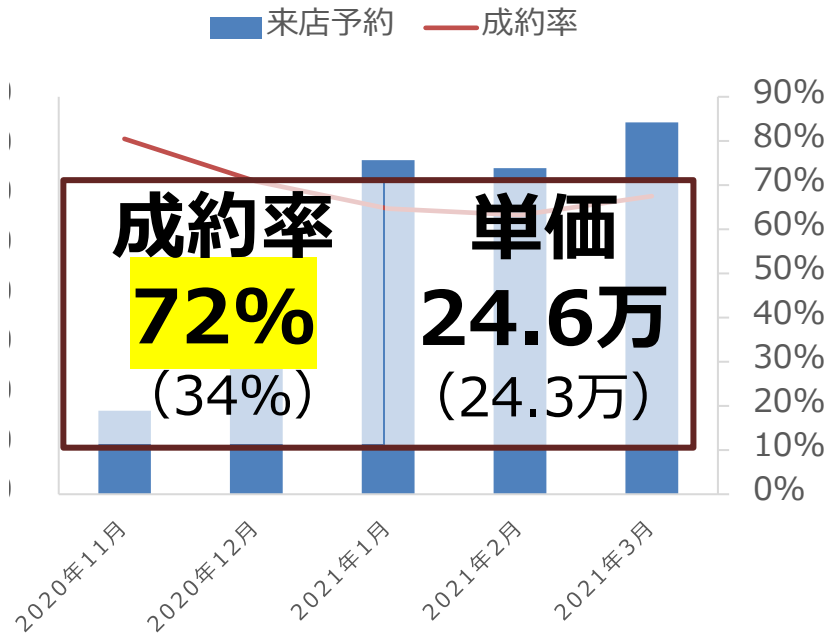


※ 全体推移であり、地域によって異なります。



# 問合せ種別からの気づき (成約率・単価)

## 来店予約



来店時に準備をしてくれていた

店舗(店長)からの電話により来店日時を決めた

予約をした店舗から事前に連絡があった。スムーズだった

■ 傾向

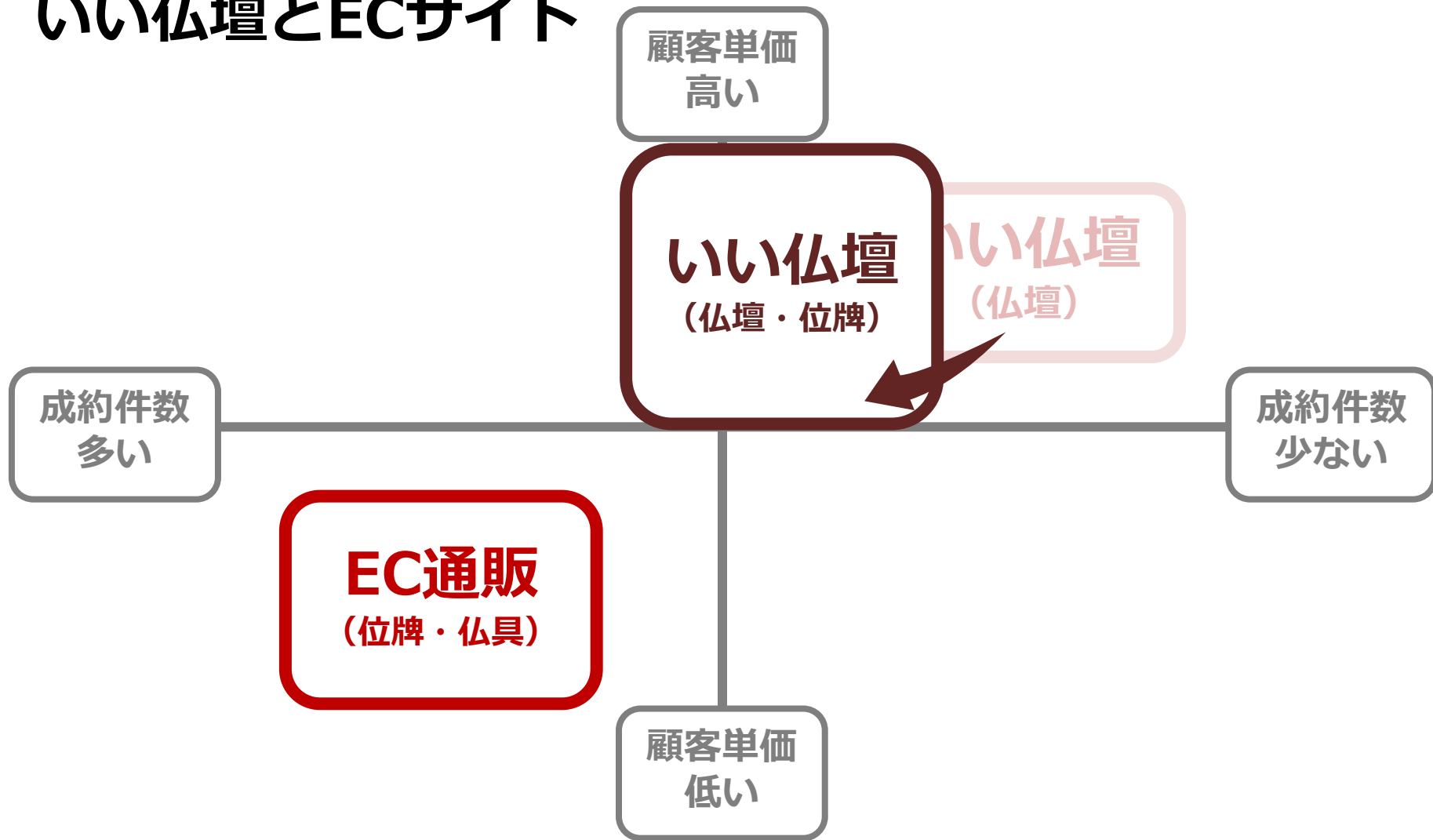
- ・ 検討期間は短い
- ・ 成約率は異常に高い
- ・ 単価は四十九日同等 (位牌のみ多数)

■ 機会・好機

- ・ お越しいたける詳細時間を、事前に電話でヒアリング。万全な体制でお待ちする。
- ・ 仏壇や仏具、お墓のご案内も

※成約率・成約金額は、2020年11月～2021年1月の平均になります。  
 ※成約金額は、仏壇・仏具・位牌を全て含んで算出しています。

## いい仏壇とECサイト

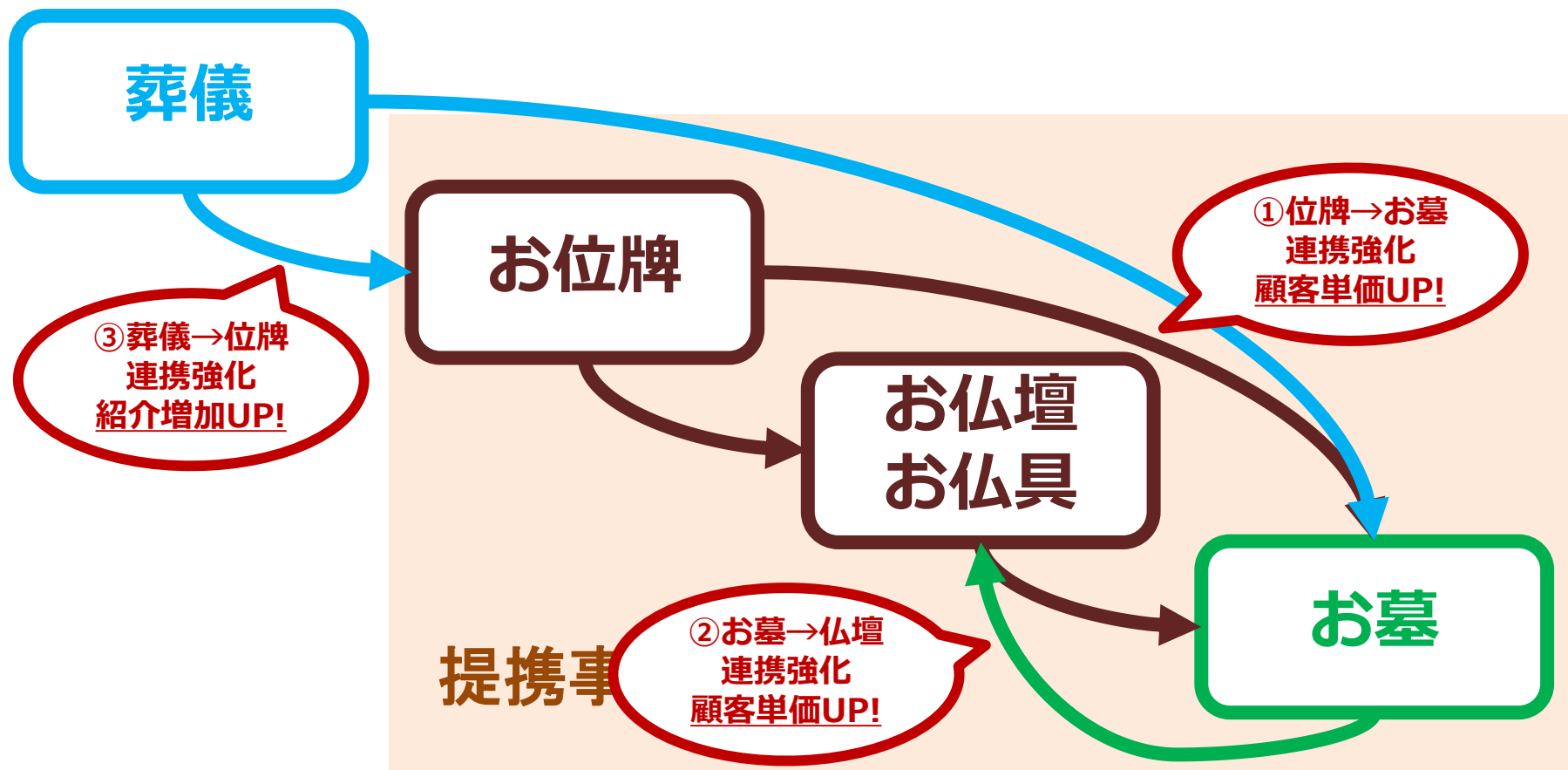


## お位牌強化 3つのポイント

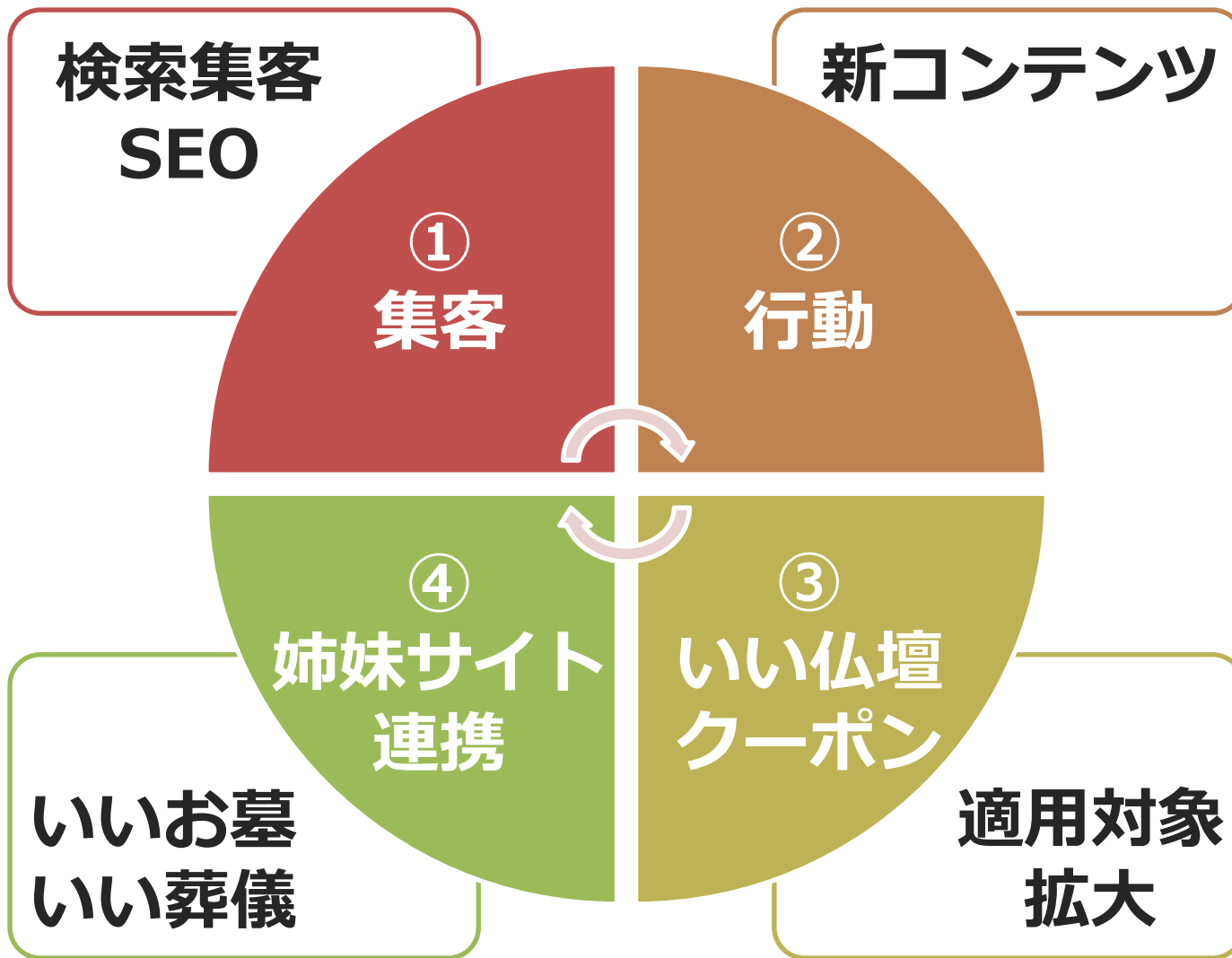
いい葬儀

いい仏壇

いいお墓



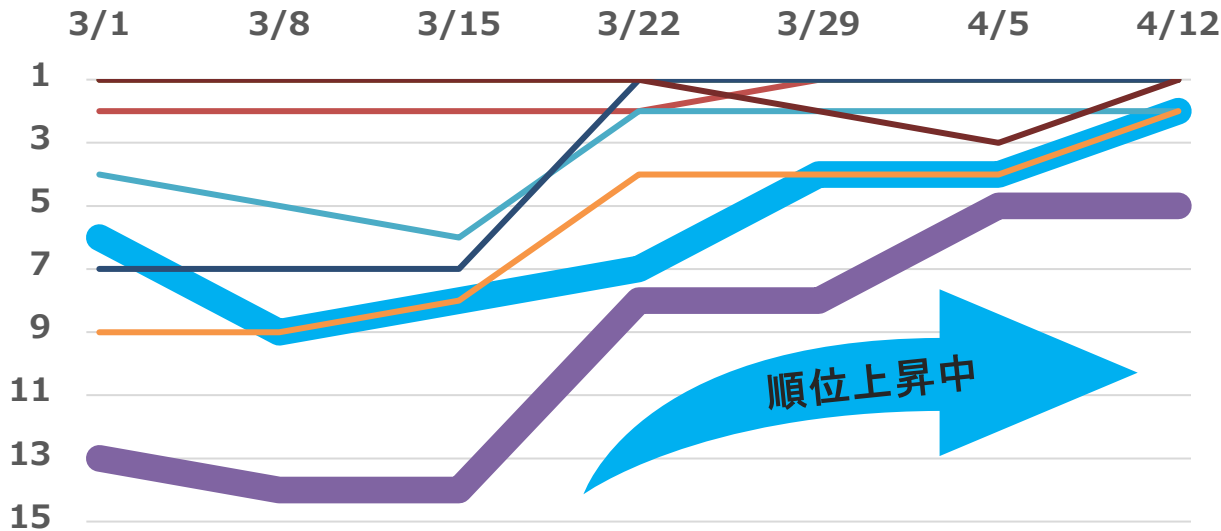
# 位牌強化 4つの柱 (戦略)



# ① 集客

## ・ 検索集客の強化 (SEO)

### 検索結果の順位推移 (SEO)



- 位牌
- 夫婦位牌
- 繰り出し位牌
- 位牌 値段
- 本位牌
- 仏壇 位牌
- 回出位牌
- 野位牌

キーワード	検索Vol	4/12順位	キーワード	検索Vol	4/12順位
位牌	22200	2	夫婦位牌	590	2
繰り出し位牌	2400	1	仏壇 位牌	390	2
位牌 値段	1900	1	回出位牌	390	1
本位牌	880	5	野位牌	210	1

Google search results for '位牌' (Obituary Plaque).

Result 1: <https://www.e-butudan.com/guide>  
 位牌とは？種類や用途、仏壇に置く理由など詳しく解説...  
 位牌とは、亡くなった人の戒名・法名や死亡年月日を記してお祀りし、故人の霊魂が仮に宿る場所・依代（ヨリシロ）と ...

Result 2: <https://www.rakuten.ne.jp/hajimete>  
 初めてのお位牌 | はせがわ Online Shop 楽天市場店  
 お位牌は、亡くなられた方の戒名や没年月日（亡くなった日付）、俗名（生前のお名前）、没年齢などを記してお祀り ...

Result 3: <https://www.butsudanya.co.jp/kno...>  
 お位牌の通販サイト - 戒名の文字入れ

## ②行動

# ・新コンテンツのリリース 〈位牌を探すページ〉



2021年6月  
(予定)

# 〈位牌特集・ランキング〉

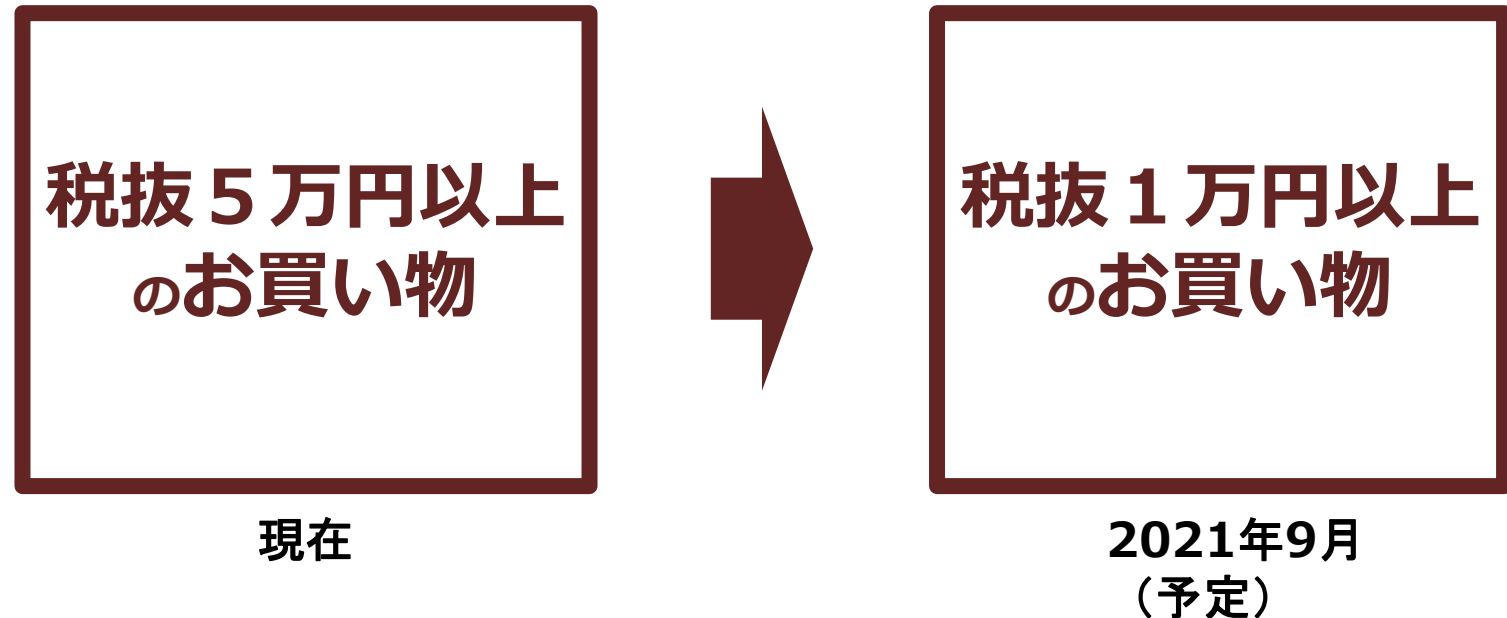


2021年5月  
(予定)

※ 詳細につきましては、決まり次第ご案内いたします。  
 ※ 予定が変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

### ③ いい仏壇 クーポン

- ・ クーポン適用対象金額の拡大（予定）



amazon ギフト券

※ 詳細につきましては、決まり次第ご案内いたします。

※ 予定が変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

## ・ いいお墓 連携の強化



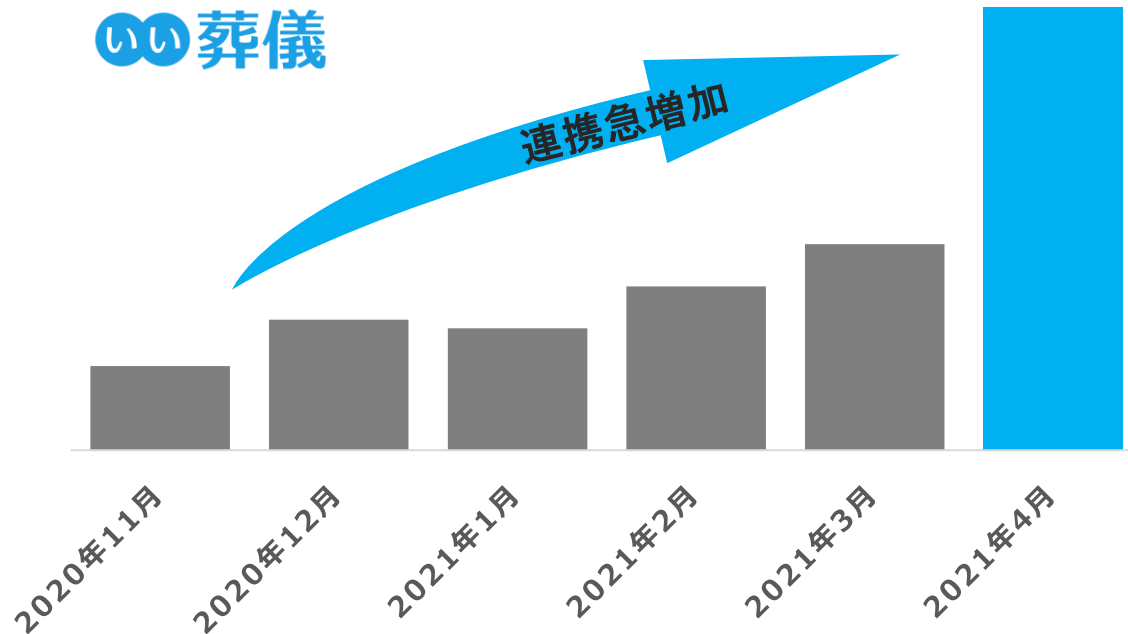
※当初、広告オプション展開を検討しています。詳しくは担当まで。



## ④ 姉妹サイト連携

### ・ いい葬儀からの連携強化

いい葬儀からの連携紹介



ゴール

- ・ 成約率の上昇

施策

- ・ 位牌資料 送付
- ・ サポート見直し

※ 詳細につきましては、決まり次第ご案内いたします。

※ 予定が変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。



仏壇事業部 部長  
 兼 営業（仏壇）ユニット長  
 兼 マーケティングユニットWebマーケティング企画

## 白鳥 幸一

Koichi Shiratori

1982年生まれ、千葉県出身。  
 大学卒業後、不動産ポータルサイトの運営会社で8年、営業、制作、編集、ディレクター、マーケティングを経験。その後、不動産投資会社での新規事業開発を経て、2019年、株式会社鎌倉新書へ転職。

葬祭事業マーケティング責任者と僧侶派遣サービス責任者を兼任し、半年で後者の「いいお坊さん」サービスをリリース。2019年9月より仏壇事業へ異動、現在に至る。

キーワード：  
**マーケティング**、鎌倉新書、**いいお坊さん**、**いい仏壇**、ふじたろう、不動産投資Times、オウチーノ、**宅建士**、**キャンプ**、バスケ、子育て、恐妻、ストレス体質、マーケティング学会会員、グロースハック、広告担当



オンライン名刺



FaceBOOK